

FOTOVOLTAICO: LA RIPRESA PARTE DAI PICCOLI IMPIANTI

Esiste un mercato italiano del fotovoltaico che va oltre i meccanismi incentivanti. A fine 2014 raggiunte quasi 650 mila connessioni nel nostro Paese.

Milano, 16 Marzo 2015. Il fotovoltaico italiano a fine 2014 tocca quota **648.183 impianti installati** nel Paese, con una potenza totale di **18.325 MW**, arrivando a pesare per quasi il **15% sul totale installato nel mondo**: lo dice **ANIE Rinnovabili**, unica voce confindustriale del settore, che rappresenta le imprese costruttrici di componenti e impianti per la produzione di energia da fotovoltaico, eolico, biomasse e geotermia, mini idraulico. Alla luce di questi numeri il parco installato in Italia è **il terzo nel mondo alle spalle solo della Germania e della Cina** e prima di colossi quali gli Usa e il Giappone.

I dati ANIE Rinnovabili parlano di un settore che nell'ultimo anno ha visto una crescita degli **impianti di piccola taglia**: l'incrocio del numero di impianti installati nel **2014 (50.571 unità)** con il valore della potenza implementata (**385 MW**) evidenzia che a farla da padrone lo scorso anno sono stati proprio gli impianti del settore residenziale.

A fine 2013, il mercato del fotovoltaico aveva mostrato un calo del fatturato di più del 70% rispetto all'anno precedente, con gravi ripercussioni sull'occupazione. Una crisi post incentivi che tuttavia aveva fatto registrare una buona tenuta per gli impianti che usufruivano della **detrazione Irpef per l'installazione su edifici residenziali**, compresi tra i 3 e i 6 kW di potenza.

Proprio nell'ambito di questa classe di potenza, nel 2014 si è registrata la massima potenza installata, pari a **123,6 MWp** (megawatt di picco, ovvero la potenza nominale di un impianto fotovoltaico). Seconda classe di potenza si è attestata quella compresa tra i **20 e i 200 kW**, propria del settore industriale, in cui a fine 2014 si è registrata una potenza installata pari a 97,98 MWp.

*È significativo che nel 2014 le installazioni di fotovoltaico siano prevalentemente di dimensioni medio-piccole: circa il 60% della potenza installata è rappresentata da impianti fino a 20 kW. commenta il **Presidente di ANIE Rinnovabili, Emilio Cremona**. Le famiglie e le PMI credono davvero nel fotovoltaico, i dati ce lo dimostrano. E con la detrazione fiscale del 50%, prorogata fino al 31 dicembre 2015, è possibile un ritorno concreto degli investimenti sostenuti in tempi rapidi: in cinque anni è già possibile ammortizzare i costi. Per non parlare del fatto che le spese da sostenere sono diminuite di circa il 75% rispetto a qualche anno fa. Siamo lieti di poter dire che esiste un mercato italiano del fotovoltaico che va oltre i meccanismi incentivanti e che si sviluppa in maniera costante e continua. È proprio dal residenziale, dalle nuove tecnologie di accumulo e dallo stimolo all'autoconsumo che deve venire lo slancio per la ripartenza del nostro comparto industriale.*

ANIE Confindustria, con oltre 1.200 aziende associate e circa 410.000 occupati, rappresenta il settore più strategico e avanzato tra i comparti industriali italiani, con un fatturato aggregato di 56 miliardi di euro (di cui 29 miliardi di esportazioni). Le aziende aderenti ad ANIE Confindustria investono in Ricerca e Sviluppo il 4% del fatturato, rappresentando più del 30% dell'intero investimento in R&S effettuato dal settore privato in Italia. **ANIE Rinnovabili** è l'associazione che all'interno di ANIE Federazione raggruppa le imprese costruttrici di componenti e impianti chiavi in mano per la produzione di energia da fotovoltaico, eolico, biomasse e geotermia, mini idraulico.

Ufficio stampa e comunicazione Confindustria ANIE
Tel. 023264211
Responsabile: Erminia Frigerio
342.3341333
erminia.frigerio@anie.it
stampa@anie.it

GPG ASSOCIATI - Tel. 026696.606
Maria Alessio Ruffo . maria.alessio@gpg-associati.it .
335/7450537
Alessandra Caccia - a.caccia@gpg-associati.it .
340/2388073