



Attività internazionali ANIE:

dal “Patto per l’Export” un nuovo percorso per le imprese elettrotecniche ed elettroniche

6 luglio 2020 - ore 14.30

L’epidemia in corso sta mettendo a dura prova le imprese italiane nella gestione ordinaria e nella progettualità sul fronte interno ed internazionale. Dopo un 2019 già in rallentamento, l’economia mondiale vive una fase caratterizzata da repentini cambiamenti, scossa dagli effetti dell’emergenza sanitaria.

In queste settimane ANIE ha lavorato intensamente per mettere a punto un programma di attività che possa supportare l’**internazionalizzazione delle imprese** superando le barriere fisiche poste in essere dall’attuale applicazione globale di **misure restrittive**.

Grazie alla preziosa collaborazione con **ICE Agenzia** e il supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, il programma di promozione internazionale di ANIE proseguirà nei prossimi mesi con una **formula rinnovata**. In considerazione delle difficoltà del momento, si è declinata una programmazione dedicata, che toccherà **oltre 10 Paesi in modalità virtuale**, con **accesso gratuito** da parte delle imprese a **missioni di scouting** e **incontri di approfondimento**.

Ti invitiamo a scoprire tutte le novità nel corso del webinar che si terrà il **6 luglio 2020 dalle ore 14.30 alle 16.45**.

PROGRAMMA

14.30 SALUTI INTRODUTTIVI

Andrea Maspero, Vice Presidente ANIE per l’Internazionalizzazione
Roberto Luongo, Direttore Generale ICE Agenzia

14.45 SCENARI MACROECONOMICI E ANALISI DEI SETTORI INDUSTRIALI AI TEMPI DEL COVID-19

Stefania Trenti, Responsabile Industry Research, Direzione Studi e Ricerche Intesa Sanpaolo
Alessandra Benedini, Senior Specialist Industrial and Regional Strategies Prometeia

15.30 LA NUOVA PROGETTUALITA’ PER L’INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ELETTROTECNICHE ED ELETTRONICHE ITALIANE

Maria Ines Aronadio, Direttore Ufficio di Coordinamento Promozione del Made in Italy ICE Agenzia
Andrea Maspero, Vice Presidente ANIE per l’Internazionalizzazione

16.10 SACE E LA PUSH STRATEGY: NUOVE OPPORTUNITA’ PER LE IMPRESE ANIE

Luca Passariello, Head of Supply Chain and Business Promotion SACE

16.30 INTERVENTO CONCLUSIVO

Ambasciatore Lorenzo Angeloni, Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese MAECI

16.45 CHIUSURA LAVORI